

Succesfactoren Maatjesprojecten

Fonds 1818 heeft onderzoek gedaan naar de resultaten van maatjesprojecten die in de periode 2007 t/m 2011 zijn ondersteund. Uit dit onderzoek zijn de volgende factoren naar voren gekomen die essentieel zijn voor het slagen van een maatjesproject:

Algemene succesfactoren

- Goede voorbereiding: opbouwen van een netwerk, samenwerking met zorginstellingen, behoeftenonderzoek, heldere afbakening van je doelgroep.
- Duidelijk omschreven en goed gestructureerde organisatie van het project, duidelijkheid over procedures, selectiecriteria, training en begeleiding van vrijwilligers, intervisie etc.
- Plannen goed op papier hebben (probleemstelling, doelstelling, onderbouwing van benodigde uren)
- Strakke planning
- Constant vinger aan de pols
- Professionele coördinatie
- Coördinator met kennis van en affiniteit met de doelgroep (moet snappen waar vrijwilliger mee te maken heeft)
- Goede selectie van vrijwilligers.
- Klaar staan en goed zorgen voor de vrijwilliger
- Duidelijke grens trekken waar het vrijwilligerswerk ophoudt

Daarnaast zijn succesfactoren bij specifieke doelgroepen

Psychiatrie

- Benadrukken naar cliënt dat er geen sprake is van steun
- Gelijkwaardigheid tussen cliënt en vrijwilliger

Jongeren (meiden)

- Actief/outreaching op zoek gaan naar doelgroep en naar maatjes

Kinderen/jongeren

- Strenge selectie bij werving vrijwilligers
- Intensieve training

En voor veel doelgroepen

- Niet probleemoplossend zijn - op je handen blijven zitten. Geen zaken overnemen
- Doelgroep niet vanuit problemen benaderen. Dus ook niet alleen over problemen hebben, maar juist iemand de kans geven een andere rol aan te nemen